

BILANCIO 2009 ATTIVO PREVISTO NEL 2010-2012

Investimenti e crescita Reggio Children va in rosso

CONTI in rosso nel 2009 per Reggio Children. Un risultato previsto, al termine di un triennio di forti investimenti, mentre per il triennio 2010-2012 è previsto il ritorno all'attivo. L'assemblea dei soci ha approvato mercoledì il bilancio consuntivo 2009, anno che ha segnato un potenziamento di attività e l'aumento di presenze al Centro Malaguzzi, in fase di completamento con la prossima apertura dell'Atelier dei Sapori (è uscito il bando per la gestione).

INVITATI all'assemblea dei soci alcuni partner che hanno collaborato con Reggio Children. L'editore Carlo Feltrinelli ha illustrato l'intera rivisitazione del sistema destinato all'infanzia all'interno delle Librerie Feltrinelli. Elena Stefanoni, responsabile iniziative Welfare per Eni Servizi, ha introdotto il nuovo Nido-Scuola a Metanopoli, cui Reggio Children ha dato la consulenza pedagogica, architettonica e gestionale. Luciano Benetton, presidente del gruppo con il quale Reggio Children ha realizzato il Centro per l'infan-

zia Ponzano Children, ha mandato un messaggio.

ALCUNI numeri: al Centro Malaguzzi sono state oltre 70mila le presenze nel 2009 (+ 10%). Gli study group sono stati 18. I paesi del Network Internazionale (con cui Reggio Children collabora) sono ore 21 con l'ingresso di Israele e Irlanda. Il volume di affari di

PROTAGONISTI

Interventi di Carlo Feltrinelli (librerie) ed Elena Stefanoni (Eni), messaggio di Benetton

Reggio Children srl nel 2009 è stato di 2.355.721 euro (+ 40% sul 2006). Il bilancio 2009 si chiude con un risultato netto di -194.546, che Reggio Children considera «in termini di positività anche alla luce della situazione economica mondiale». Nel 2009 140mila euro (6% dei ricavi) sono tornati come risorsa al sistema dei servizi educativi della città.

