

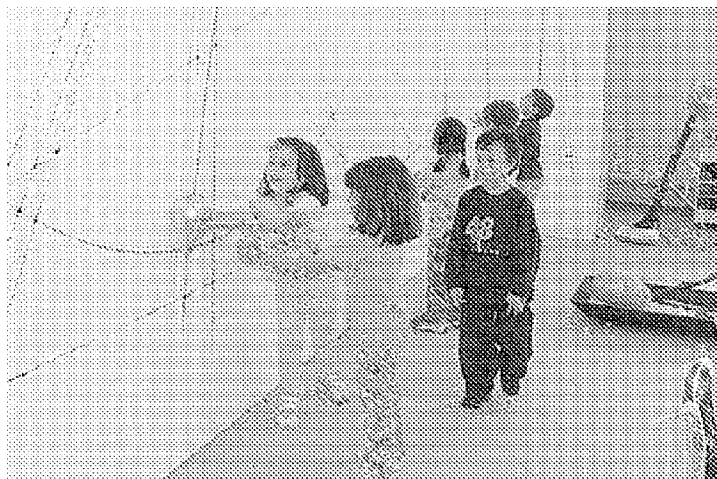
Gli asili più belli del mondo «decorano» negozi e spazi pubblici

I lavori realizzati dai bimbi saranno esposti in 36 luoghi della città

di **MONICA ROSSI**

LASCERANNO il foglio e si trasferiranno in città, come accade in una favola di Gianni Rodari. Da oggi e per quindici giorni, tante tracce grafiche dei bambini dei Nidi e delle Scuole dell'Infanzia comunali entreranno in 36 luoghi, pubblici e privati, per incontrare la città e i suoi cittadini. L'istallazione di queste "tracce grafiche" è una delle iniziative inserite nell'ambito del percorso che porterà all'elezione dei Consigli Infanzia Città.

LUOGHI pubblici come la biblioteca, l'anagrafe, lo Spazio Gerra, i Musei Civici, l'Ospedale e luoghi privati come un negozio di fiori, una pasticceria, libreria, bar, una cappelleria e un negozio di arrampicate, sono stati visitati in queste settimane da adulti e bambini insieme. Guardati, incontrati, toccati, provati. Interpretati. Ripensati. E da questa mattina insegnanti e atelieristi, sono già al lavoro per installare le grandi vele disegnate dai bambini, con lo scopo di provare a restituire le visioni e le idee dei bambini su quei luoghi. Una città intera che racconta la cultura dei bambini che quotidianamente vivono e attraversano nelle sezioni, negli atelier. Non solo.



SEMPRE alle 16 ci sarà l'inaugurazione speciale dell'opera "La barbina del profumo" realizzata da bambini e bambine dai 4 ai 7 anni della Scuola dell'Infanzia e Primaria del Centro Internazionale pensata appositamente per il ponteggio del Mercato Coperto. Nell'occasione, dalle 17, presso la bottega di piante e fiori nel cortile di Palazzo Braimi in via Emilia San Pietro 21 saranno allestiti spazi aperti al pubblico per esplorazioni e immersioni nei profumi e verrà organizzato

un atelier per bambini e famiglie. Alle 17 e alle 18,30 alla sala del Tricolore verrà proiettato il film del regista Michele Fasano dal titolo "Non in un posto qualsiasi" sull'esperienza dei nidi e delle scuole di Reggio.

PER ORIENTARSI in questa esposizione diffusa ci sarà un punto Info in piazza Prampolini con una mappa dei luoghi espositivi, che sarà scaricabile anche dai siti www.reggiochildren.it e www.scuolenidi.re.it.

ASCOM

Idea spontanea dei negozianti-genitori

«IL SOSTEGNO all'iniziativa delle scuole dell'infanzia è nata in un modo spontaneo da parte dei commercianti di Reggio», spiega Donatella Prampolini Manzini, presidente Confcommercio che è sponsor dell'iniziativa. «Quando qualche mese fa si è cominciato a parlare delle difficoltà che i nidi e scuole di Reggio stavano attraversando, legati ai problemi di bilancio del Comune, un gruppo di commercianti, a loro volta anche genitori che hanno o hanno avuto i loro figli nei nidi e nelle scuole, li ha sentiti come problemi anche loro e hanno deciso di mettersi insieme per trovare soldi da destinare all'Istituzione. Pensavamo libri o materiale, ma poi insieme all'Istituzione e a Reggio Children abbiamo sostenuto questa iniziativa che possa coinvolgere la città e i cittadini tutti».