

NUOVO VOLTO AL PONTEGGIO

Dopo l'alternarsi di quattro opere site-specific realizzate dagli studenti dell'Accademia di Belle arti di Brera, da sabato sono le opere dei bambini delle scuole cittadine a essere protagoniste di questo spazio e a proporre un'immagine inedita della città

Coinvolte tre scuole dell'infanzia e una primaria

La tela del Mercato coperto porta la firma dei bambini

Tre scuole dell'infanzia comunali e una scuola primaria statale partecipano, con le loro Tracce grafiche, alla nuova edizione di Per un ponteggio, progetto del Comune di Reggio che propone, sul grande schermo che copre le impalcature del cantiere del Mercato coperto, un "dialogo artistico" e accompagna i lavori che restituiranno la storica galleria alla sua originaria bellezza. Dopo l'alternarsi di quattro opere site-specific realizzate dagli studenti dell'Accademia di Belle arti di Brera, da sabato sono le opere dei bambini delle scuole cittadine a essere protagoniste di questo spazio e a proporre un'immagine inedita della città. "La bambina del profumo", l'opera scelta per abitare la tela del Mercato coperto, è stata realizzata dalla scuola comunale dell'infanzia (sezione 5 anni) e dalla prima classe della scuola primaria statale del Centro internazionale Malaguzzi. I bambini si sono confrontati e hanno elaborato teorie attorno al desiderio che per loro è soprattutto atteggiamento, tensione e "molla co-



Gli alunni che hanno partecipato al progetto "Per un ponteggio"; a destra l'opera

noscitiva" per incontrare il mondo, la città e anche il ponteggio del Mercato coperto. I bambini attribuiscono al desiderio valori come l'universalità, la gratuità, l'immaterialità. Le idee hanno incontrato, da subito, la concretezza del luogo, immaginando che anche questo possa avere desideri da decifrare, mettendosi in ascolto degli indizi che offre.

